

“El decrecimiento sería un Buen Vivir para todos”

Por Patricia Lizarraga · 21/06/2017

En el marco de su visita a Argentina para presentar junto a Alberto Acosta el libro “Salidas del Laberinto Capitalista: Decrecimiento y Posextractivismo” y participar de una serie de debates y charlas, Ulrich Brand, miembro de la Fundación Rosa Luxemburgo, fue entrevistado por Alejandro Rebossio para la revista *Noticias*. En la nota, analiza el concepto de decrecimiento y reflexiona en torno a la idea de crecimiento a cualquier costo, la relación entre crecimiento y consumo, y el imperativo de consumo desde una perspectiva de clases: *“El crecimiento no dice ‘tú tienes que consumir’, sino nosotros como sociedad pensamos cómo consumimos hoy, cuáles son los daños sociales, porque hay un consumo de prestigio de los ricos, de la clase media alta, es el consumo del prestigio que significa ‘yo quiero distinguirme de la gente normal, de la mayoría’.*

También desarrolla en la nota su concepto de “modo de vida imperial”. El concepto refiere a la idea de que la gente en los países del Norte tiene un acceso cotidiano – normalmente inconsciente – a la mano de obra barata del mercado mundial, y a los recursos naturales, tanto de América Latina como de China, reflexionando acerca de cómo podríamos pensar esta categoría América Latina, y especialmente en Argentina.

Foto: Miguel Hechenleitner

[Link a la nota](#)

<http://noticias.perfil.com/2017/06/20/ulrich-brand-hay-danos-del-consumo-si-pensamos-en-ir-a-chile-de-shopping/>

Documento gerado automaticamente a partir de: <https://rosalux.org.br/entrevista-ulrich-brand/>