

Audio: Cool Killers

Por Gerhard Dilger · 02/06/2018

Von Nils Brock, [npla](#)

Brasilien ist der weltweit größte Konsument von Agrargiften. Pesti-, Herbi-, Fungizide überall. Pro Kopf nimmt jede Einwohnerin und jeder Einwohner jährlich 7,3 Liter der Chemikalien zu sich. Unbemerkt, einfach so beim Essen. Damit der Bevölkerung nicht der Appetit vergeht, fährt die Agrarindustrie seit 2016 die Marketingkampagne *Agro é Pop*. Die Botschaft: Pestizide sind cool! Intensive Landwirtschaft ist modern und gut für alle. Mit der Realität hat diese PR-Kampagne nur wenig zu tun. Denn Monokulturen gefährden nicht nur die Biodiversität sondern zerstören auch nachhaltige, landwirtschaftliche Alternativen von Kleinbauern und Landlosen. Eine Entwicklung, an der auch deutsche Unternehmen beteiligt sind.

<https://rosalux.org.br/wp-content/uploads/2018/06/Cool-Killers-Pestizide-in-Brasilien.mp3>

stop-bayer-monsanto-768x455

Protest gegen die Fusion Bayer/Monsanto, Bonn 2017

Foto: Daniel Santini