

Curso Intensivo de Mídias Sociais e IA

Por Katarine Costa · 03/02/2026

O Núcleo Piratininga de Comunicação produziu, em parceria com a Fundação Rosa Luxemburgo, o curso mídias sociais e inteligência artificial. São dois módulos com quatro aulas sobre mídias digitais e quatro sobre inteligência artificial. Cada módulo é acompanhado por uma apostila. As aulas são ministradas pelo professor Arthur William. Ideal para ativistas, comunicadores populares e dirigentes sindicais que buscam disputar narrativas contra desinformação, monopólios e tecnofeudalismo.

Como se inscrever

[Preencha a ficha de inscrição.](#) Totalmente gratuito, mas você precisa se inscrever para ter acesso ao material assim que for colocado no site do Núcleo Piratininga de Comunicação.

[Começar o curso!](#)

MÓDULO 1

- **Aulas Módulo 1**

[Aula 1 - Panorama da comunicação digital na política e nas lutas sociais](#)

[Aula 2 - Redes sociais e algoritmos: como funcionam e como usá-los a favor da causa](#)

[Aula 3 - Segurança digital e soberania tecnológica](#)

[Aula 4 - Comunicação estratégica: campanhas, narrativas e engajamento da base](#)

- **[Apostila do Módulo 1](#)**



MÓDULO 2

- **Aulas Módulo 2**

[Aula 1 - Inteligência Artificial: conceitos e implicações na sociedade](#)

[Aula 2 - O papel da IA para a construção de uma comunicação que acompanhe o cotidiano das pessoas](#)

[Aula 3 - IA e desinformação](#)

[Aula 4 - Geração de Conteúdo com IA](#)

- **[Apostila do Módulo 2](#)**

