

Curso gratuito em Mídias Sociais e IA

Por Katarine Costa · 30/03/2026

O Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC) em parceria com a Fundação Rosa Luxemburgo está com inscrições abertas para o curso **Mídias Sociais e Inteligência Artificial**. A iniciativa tem como objetivo capacitar participantes interessados em disputar narrativas frente à desinformação, aos monopólios e ao chamado “tecnofeudalismo”. **A participação é gratuita.** [Clique aqui e preencha a ficha de inscrição.](#)

A formação está estruturada em dois módulos:

- mídias digitais; e
- Inteligência artificial, cada um composto por quatro aulas e acompanhado de material didático.

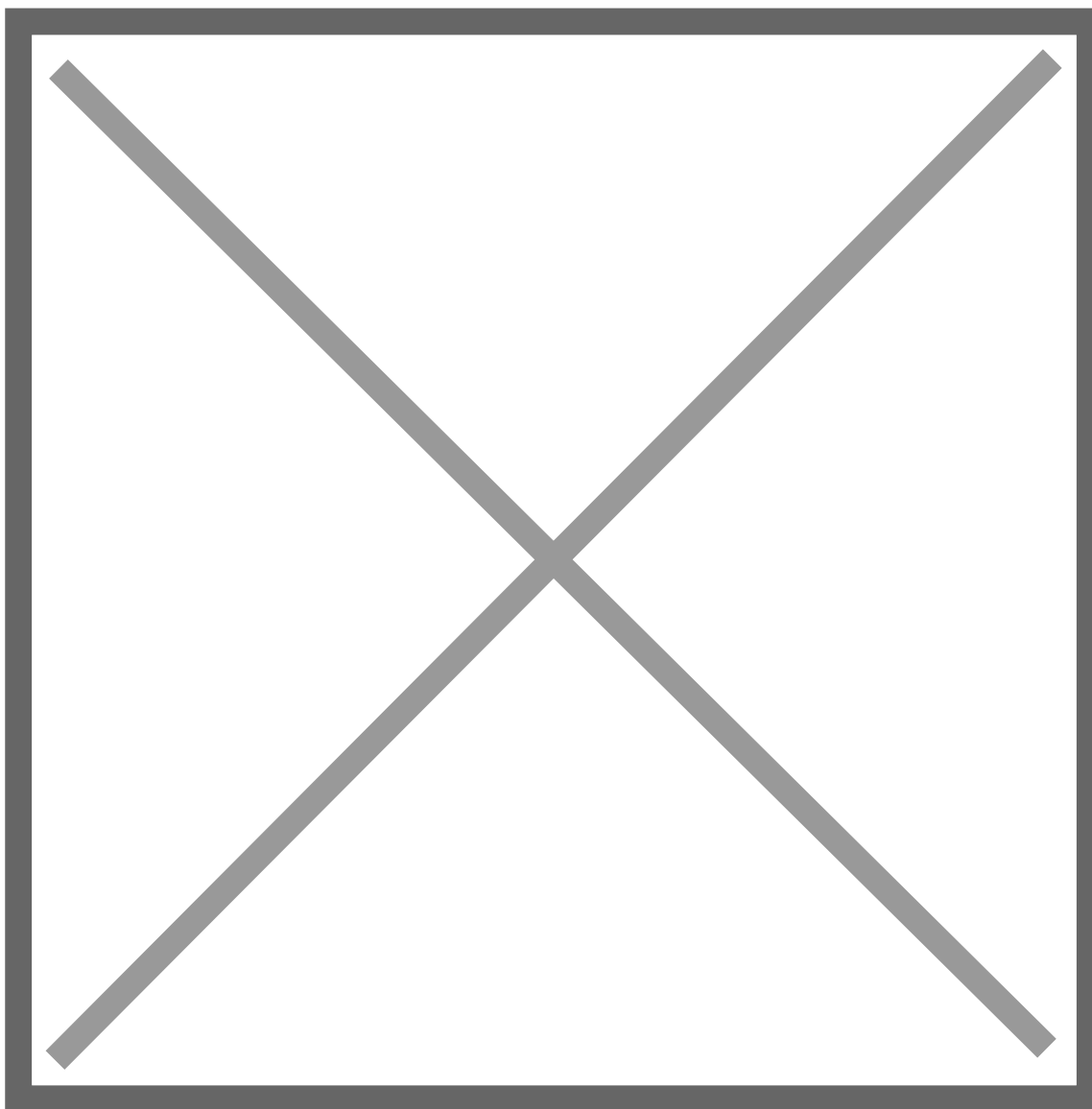
[Inscreva-se](#)

Comunicação na política

Entre os conteúdos abordados estão:

1. panorama da comunicação digital na política e nos movimentos sociais;
2. funcionamento dos algoritmos e das redes sociais, e seu uso estratégico;

3. elaboração de campanhas, construção de narrativas e engajamento de base;
e
4. conceitos e impactos da inteligência artificial e a produção de conteúdo com apoio dessas tecnologias.



Arthur William Cardoso Santos, doutorando em Inteligência Artificial

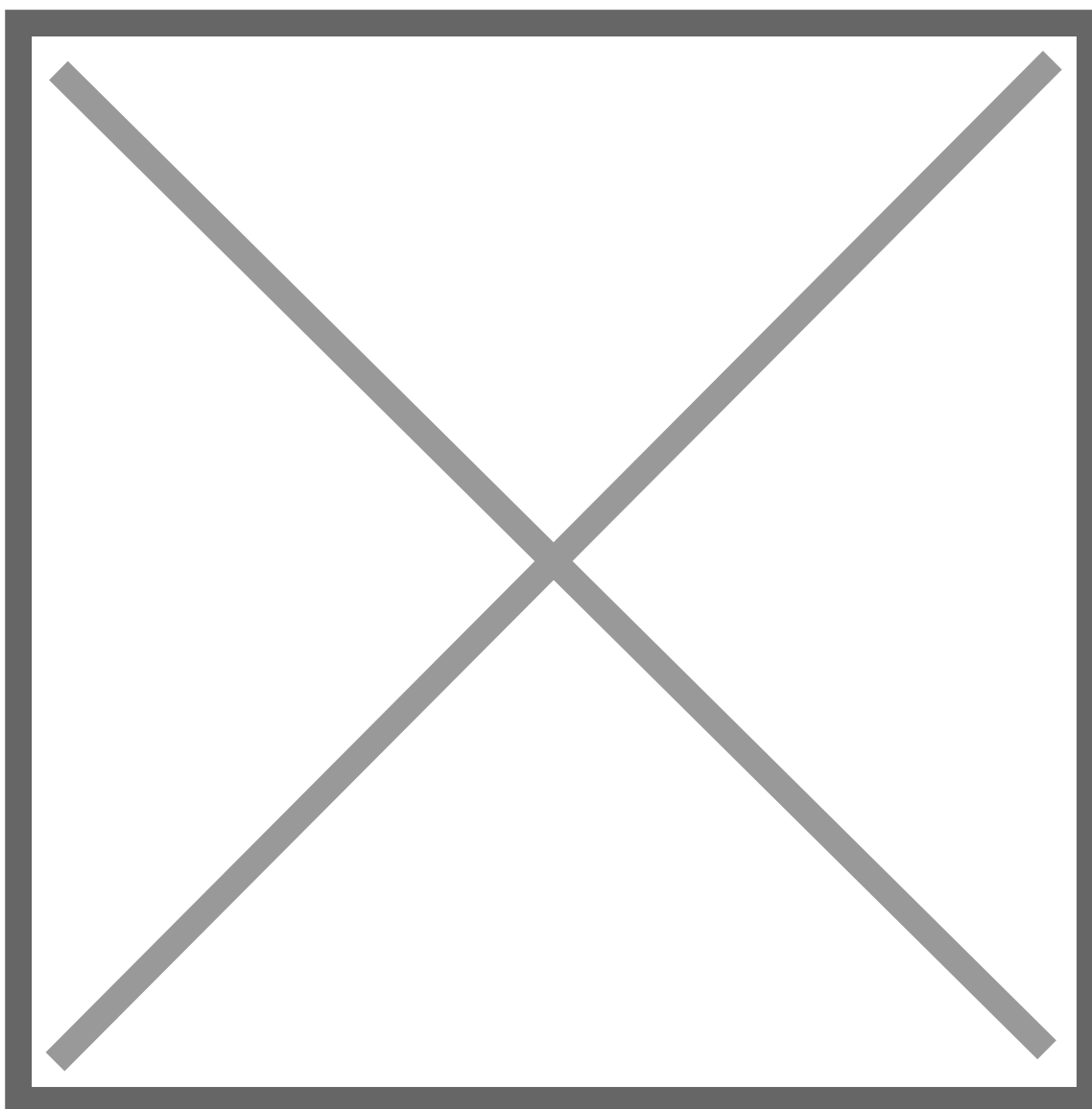
Big Techs e algoritmos

As aulas são ministradas pelo [professor Arthur William Cardoso Santos, doutorando em Inteligência Artificial](#). O especialista analisa que as Big Techs assumem hoje o papel de mediadoras das informações que circulam na sociedade. Esse processo ocorre por meio de algoritmos que determinam o que cada pessoa visualiza em suas telas.

“Este é um poder gigantesco que está nas mãos de poucas empresas, a maioria delas dos Estados Unidos. Dentro de uma visão atualizada da Divisão Internacional do Trabalho (DIT), cabe aos países do norte global o controle e processamento dos dados gerados pelos países do Sul Global. Como consequência, os critérios definidos por estes algoritmos refletem a visão de mundo de seus donos”.

A [coordenadora de Comunicação da Fundação Rosa Luxemburgo, Katarine Flor](#), destaca a importância dessa parceria com o NPC.:

“Disputar narrativas hoje passa necessariamente por compreender como operam as plataformas digitais e as tecnologias de IA. Queremos impulsionar a capacidade crítica e estratégica de movimentos sociais para que enfrentem a desinformação e propaguem vozes comprometidas com a justiça social’.



Claudia Santiago, fundadora do Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC)

Enfrentar a desinformação

Para a fundadora do Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC) e coordenadora do curso, o objetivo da formação é oferecer ferramentas concretas. A proposta é permitir que comunicadores, ativistas e movimentos sociais compreendam e enfrentem a desinformação de forma crítica e estratégica.

“Ao discutir o papel das plataformas digitais, dos algoritmos e da inteligência artificial, queremos encorajar a autonomia na produção de narrativas e expandir a capacidade de incidência política desses atores nos espaços digitais”.

Com mais de três décadas de atuação dedicadas à construção de estratégias de comunicação voltadas à classe trabalhadora, Claudia esteve à frente do NPC. Nesse período, desenvolveu cursos, oficinas e materiais pedagógicos.

Essas iniciativas já contribuíram para a formação de milhares de comunicadores. Atualmente, é reconhecida por sua contribuição à comunicação antirracista em defesa dos direitos das mulheres e dos direitos humanos.

[Inscreva-se](#)

Sobre Arthur William Cardoso Santos

Arthur William Cardoso Santos é supervisor de Tecnologias Educacionais no Departamento Nacional do SENAC e doutorando em Inteligência Artificial. Foi pesquisador do Centro de Estudos Estratégicos da Fiocruz (CEE) e do Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde (ICICT/Fiocruz). É mestre em Educação, Cultura e Comunicação pela UERJ, pós-graduado no MBA de Novas Mídias pela UFF. Graduado em Comunicação Social pela PUC-Rio e técnico em Eletrônica pelo CEFET-RJ.

Sobre o Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC)

O NPC é uma organização brasileira, fundada em 1994, focada em capacitar e fortalecer a comunicação popular e sindical. Ele funciona como uma rede que reúne jornalistas, educadores e comunicadores para promover a democratização da informação. Forma trabalhadores de sindicatos, comunidades e favelas para usarem a comunicação como ferramenta de luta social.

<https://nucleopiratinga.org.br/>

Sobre a Fundação Rosa Luxemburgo

A Fundação é uma instituição alemã sem fins lucrativos vinculada ao partido Die Linke (A Esquerda). Fundada no ano de 1990, em Berlim. A FRL tem como principais desafios promover a formação política e a crítica social, pautadas na tradição dos movimentos trabalhistas, feministas, antirracistas e antifascistas. Desde 2000, suas iniciativas de cooperação internacional e solidariedade contam com apoio do Ministério Federal de Cooperação Econômica e Desenvolvimento. Além do Ministério das Relações Exteriores da Alemanha.

Com escritórios em mais de 24 países, a FRL abriu o escritório regional do Brasil e do Paraguai, em 2003, na cidade de São Paulo.

Relacionamento com Imprensa

Anne Morais 31.99223-6076 | [\[email protected\]](#)

Helyda Gomes 11.97725-1277 | helyda@mayapr.com.br

Milka Veríssimo 11.95761-2703 | [\[email protected\]](#)

Na Mídia

- Curso gratuito em Mídias Sociais e IA abre inscrições com foco no enfrentamento à desinformação

Fundação Rosa Luxemburgo

☐ <https://rosalux.org.br/curso-gratuito-em-midias-sociais-e-ia-abre-inscricoes-com-foco-no-enfrentamento-a-desinformacao/>

- Curso gratuito em Mídias Sociais e IA abre inscrições

Núcleo Piratininga de Comunicação

☐ <https://nucleopiratininga.org.br/curso-gratuito-em-midias-sociais-e-ia-abre-inscricoes-com-foco-no-enfrentamento-a-desinformacao/>

- Curso gratuito em Mídias Sociais e IA abre inscrições com foco no enfrentamento à desinformação

Luca Moreira

☐ <https://lucamoreira.com.br/tecnologia/curso-gratuito-em-midias-sociais-e-ia-abre-inscricoes-com-foco-no-enfrentamento-a-desinformacao/>

- Curso gratuito em Mídias Sociais e IA abre inscrições com foco no enfrentamento à desinformação

Sonho & Negócios

☐ <https://sonhoenegocios.com/curso-gratuito-em-midias-sociais-e-ia-abre-inscricoes-com-foco-no-enfrentamento-a-desinformacao/>

- Curso gratuito em Mídias Sociais e IA abre inscrições com foco no enfrentamento à desinformação

IPNews

☐ <https://ipnews.com.br/curso-gratuito-em-midias-sociais-e-ia-abre-inscricoes-com-foco-no-enfrentamento-a-desinformacao/>

- Avanade, Ford, OLX e Electrolux abrem vagas. Confira *(menção ao curso)*

Documento gerado automaticamente a partir de: <https://rosalux.org.br/curso-gratuito-em-midias-sociais-e-ia-abre-inscricoes-com-foco-no-enfrentamento-a-desinformacao/>