

# EL MOVIMIENTO OBRERO Y LA PRENSA

TALLER- CHARLA DEBATE



**VIERNES 10 DE NOVIEMBRE | DE 17 A 21 HS.**  
**BAUEN SALÓN CONSULAR | AV. CALLAO 360**

CORRIENTE POLITICO-SINDICAL  
**ROMPIENDO CADENAS**



**FUNDACIÓN  
ROSA  
LUXEMBURGO**

# Herramientas de prensa para no-periodistas

**No lo leímos en un manual ni en un diario:  
nos lo enseñó la experiencia.**

**E**l plano de la comunicación gremial en los lugares de trabajo adquiere cada vez más importancia y se vuelve un elemento central en los momentos de conflicto.

Desde la construcción e impulso en herramientas internas impulsadas por los propios trabajadores y trabajadoras, hasta la relación que hay que construir con los periodistas para que sea nuestra línea la que aparezca en los medios, la comunicación gremial tiene distintos planos por los que se la puede abordar.

No esperar a momentos de conflicto para construir la comisión de prensa es una de las primeras enseñanzas que sacamos luego de haber participado en varios. Si bien es lo más común, ya que algo se crea cuando se siente realmente su necesidad, poder ganarle tiempo a la coyuntura y estar un paso adelante ayuda a ordenar las tareas y minimizar las fallas en tiempos de urgencia.

La presencia del sindicato, de la agrupación, o de la comisión en las redes sociales es una de las tareas que se pueden impulsar desde el inicio. Además de que una buena política de comunicación en ese plano elevará el piso de personas

a las que les puede llegar nuestra información, lo mejor de manejar nuestras propias redes es que nos obliga a volvernos sujetos activos en la comunicación. Ya no somos sólo receptores, sino que pensamos qué y cómo decir para que el mensaje tenga llegada. A su vez, en tiempos de conflicto, las redes elevan su nivel de importancia y ya contar con ellas nos facilitará la tarea.

Otro de los planos en los que se puede laburar desde una comisión de prensa es en el interno. Desde un boletín hasta una revista, hay muchos formatos en los que se puede desarrollar la tarea pero sólo hay uno que sirve: el que realmente les interesa a nuestros propios compañeros y compañeras. De nada sirve hacer el mejor material si no capta la atención de nuestros pares. La comunicación interna no se ocupa sólo de lo "gremial tradicional". Los partidos de fútbol internos tienen que tener un lugar, una sección familiar en cada número en donde también se puedan volcar cosas de la vida personal.

La herramienta está bien hecha si logramos que trascienda el ámbito laboral y nuestros compañeros y compañeras se la lleven a su casa, se la muestren a su familia, la repartan con orgullo. Está bien

hecha, entonces, si todos la toman como propia.

El humor también tiene que ser tenido en cuenta a la hora de pensar la comunicación. No todo tiene que ser serio ni solemne. Tampoco todo tienen que ser palabras escritas. Videos cortos que sean viralizables por Whatsapp muchas veces tienen mejor llegada. Incluso dibujos, “memes”, cargadas contra la patronal o los carneros sirven para crear un espacio de pertenencia e identificación que en los momentos límites inclinan la balanza.

En tiempos de conflicto, además de todo lo dicho adquiere importancia la relación que podamos tejer con los trabajadores y trabajadoras de los medios. Si logramos que se acerquen, es central destinar a compañeros a que les hablen a los movileros antes de que salgan al aire o que escriban la nota. Tenemos que “ganarlos”. Conseguirles a los entrevistados, entregarles un papel con el resumen del conflicto que

tenga nuestra línea y construir una relación es importante, y el momento de hacerlo es cuando no están en el aire. A su vez, generar espacios formales donde se los pueda invitar a que conozcan la experiencia por dentro, sin que necesariamente hagan una nota, también ayuda. Muchas veces la incidencia que se puede tener en la línea editorial de los medios hegemónicos es acotada, pero también existe la posibilidad de que las y los trabajadores de prensa ponga su sello en la noticia y ahí es importante que lo haga con nuestra línea.

En síntesis, la comunicación gremial tiene que ser tomada por los propios trabajadores de cada espacio y serán ellos los que decidan qué sirve y qué no. Lo central es que seamos concientes de que es un plano más de disputa y que no podemos dejarlo vacante o regalárselo a la patronal.

De nosotros y nosotras depende.



**17 HS.  
TALLER**

## **HERRAMIENTAS DE PRENSA PARA NO- PERIODISTAS.**

LAS EXPERIENCIAS DE LAS LUCHAS DE ACEITEROS, LÍNEA 60, EMFER- TATSA Y TENARIS SIAT- VALENTÍN ALSINA, ENTRE OTRAS.

COORDINAN: **GUIDO MOLteni** (PERIODISTA DE LA NACIÓN) Y **TOMÁS ELIASCHEV** (SEC DDHH SIPREBA). PARTICIPARÁN REFERENTES DE LAS LUCHAS MENCIONADAS.

En el taller se tratará de exponer las experiencias de las Comisiones de Prensa de las luchas mencionadas, con referentes de las mismas (Lorena Tapia, El Argentino Zona Norte, Ernesto Torres, prensa de Aceiteros, Ezequiel Peralta ex delegado de EMFER- Tatsa, Santiago Menconi de la Línea 60 y José Villa de Tenaris Siat) y de brindar herramientas para que trabajadores y trabajadoras que se organizan en sus lugares de trabajo en defensa de sus derechos puedan difundir sus luchas y/o actividades.



## **LA PRENSA Y LAS LUCHAS Y LAS LUCHAS DE PRENSA.**

EXPONEN:

**MARIANO MARTÍN** PERIODISTA DE AMBITO FINANCIERO

**MARIANO SUÁREZ** PERIODISTA Y DELEGADO EN AGENCIA TELAM

**DIEGO PARES** FOTOPERIODISTA DEL DIARIO LOS ANDES

Y SECRETARIO ADJUNTO DEL SIPREMZA (MENDOZA)

**ESTEFANÍA VELO** PERIODISTA DIARIO HOY Y VOCAL DEL SPB (LA PLATA)

COORDINA:

**AGUSTÍN LECCHI** SECRETARIO DE ORGANIZACIÓN SIPREBA

Ejes: El rol de los medios en la disputa empresas y gobierno vs movimiento obrero / Libertad de expresión en la lucha de clases / Organización sindical en los grandes medios

**18:30 HS.  
CHARLA  
DEBATE**

CORRIENTE POLITICO-SINDICAL

**ROMPIENDO CADENAS**



**FUNDACIÓN  
ROSA  
LUXEMBURGO**