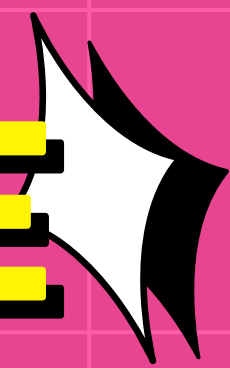
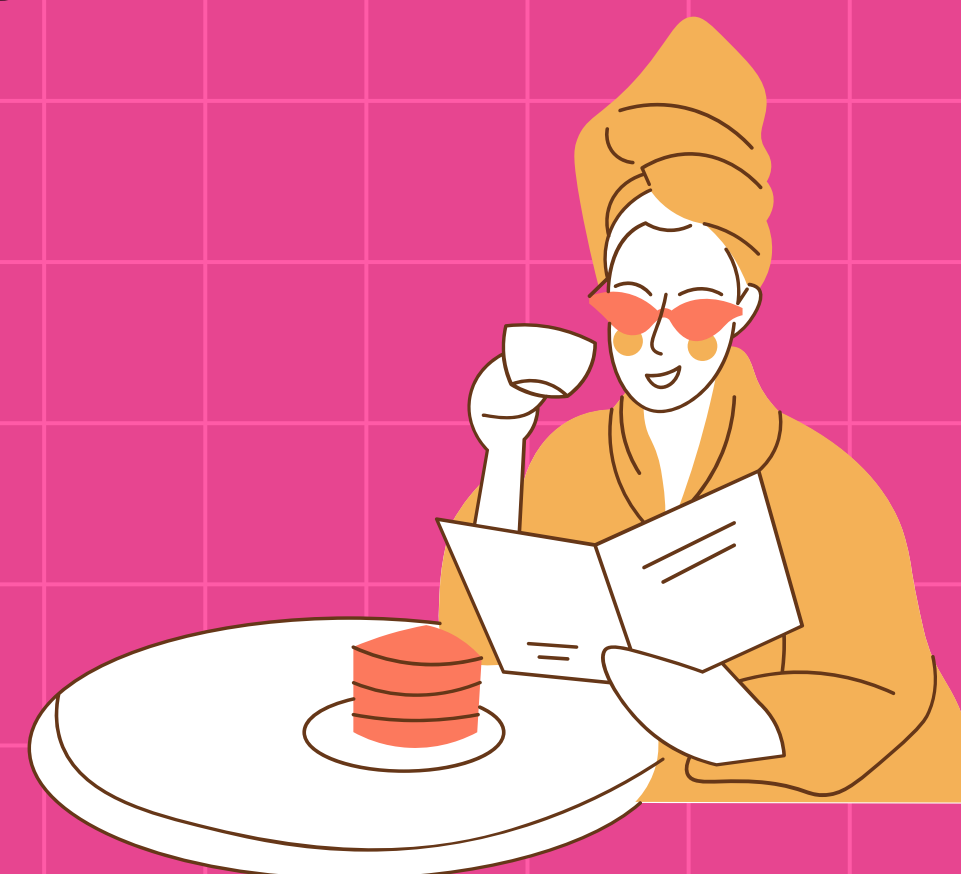


COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA: REFLEXOES MATINAIS



Rafael Grohmann







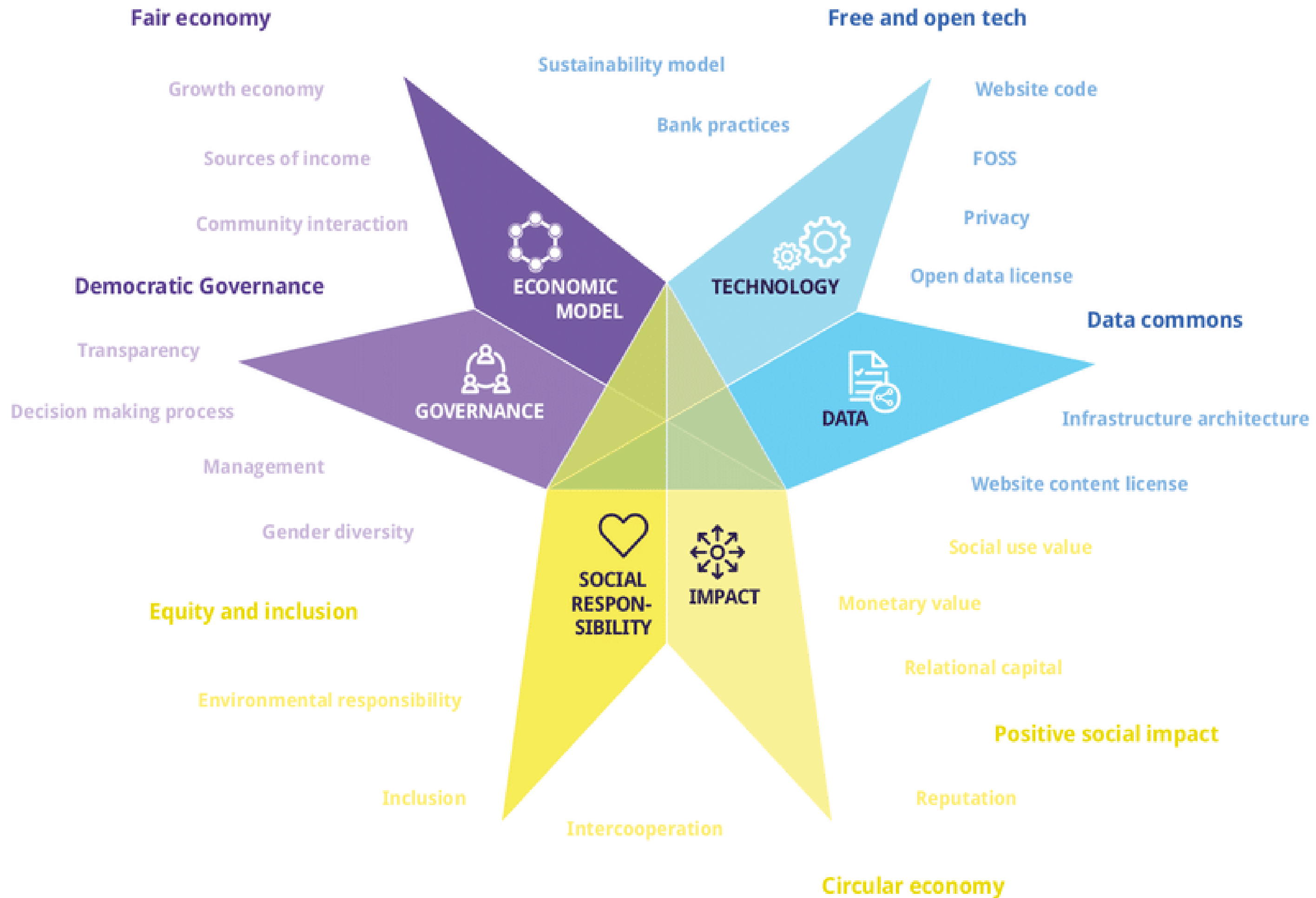
Rafael A. F. Zanatta



Cooperativismo de Plataforma no Brasil

Dualidades, Diálogos e Oportunidades



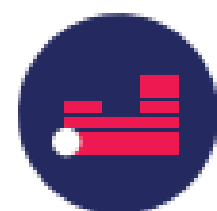


Authors: Mayo Fuster, Ricard Espelt

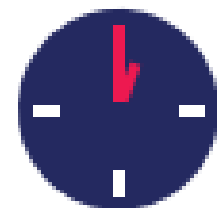


Tabela 1 Sistema de Pontuação Fairwork

Princípio



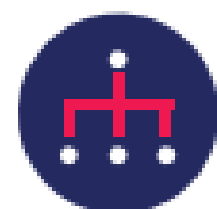
Remuneração



Condições de Trabalho



Contratos



Gestão



Representação



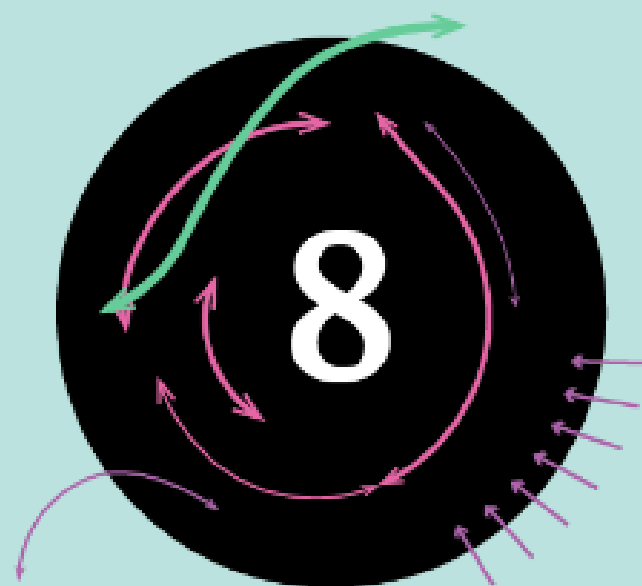
Princípio 7

Partilhamos conhecimento e ferramentas de design com as nossas comunidades.



Princípio 8

Trabalhamos para resultados sustentáveis, liderados e controlados pela comunidade.





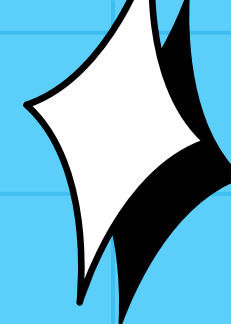
Princípio 9

Trabalhamos para **soluções não-exploratórias** que nos reconectam com a Terra e com as outras pessoas.

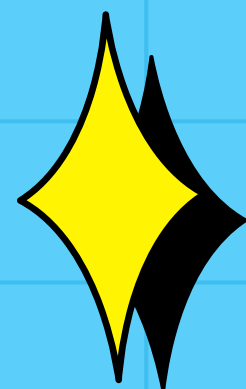


Princípio 10

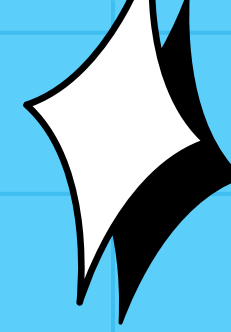
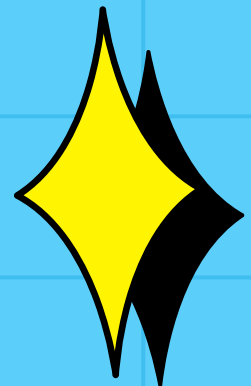
Antes de procurar novas soluções de design, **procuramos o que já está funcionando** ao nível da comunidade. Honramos e elevamos conhecimento e práticas tradicionais, indígenas e locais.



PAPEL DA INTERCOOPERACAO NA ECONOMIA DE PLATAFORMAS



CARE BEFORE CODE



PAPEL DOS DADOS

REFERÊNCIAS

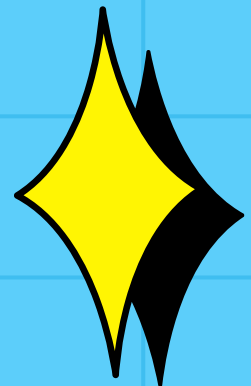
Cooperativas de dados para tempos pandêmicos

25 DE ABRIL DE 2021

IDIOMA

English

Portug

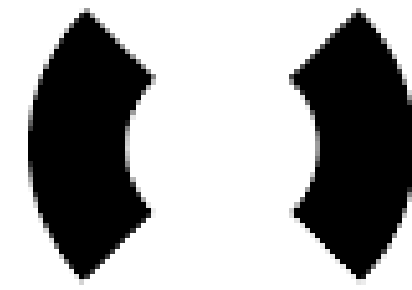




DRIVER'S
SEAT



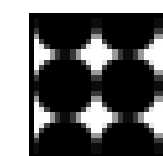
CoopCycle



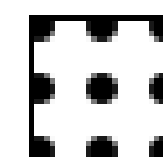
resonate



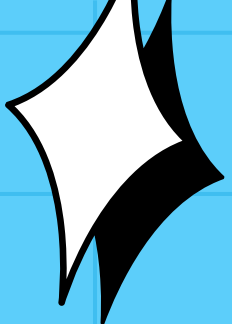
MUSICIANS – 45%



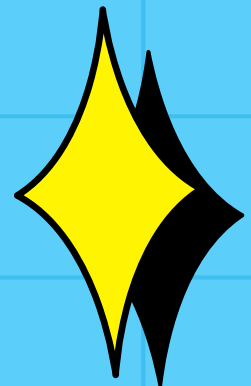
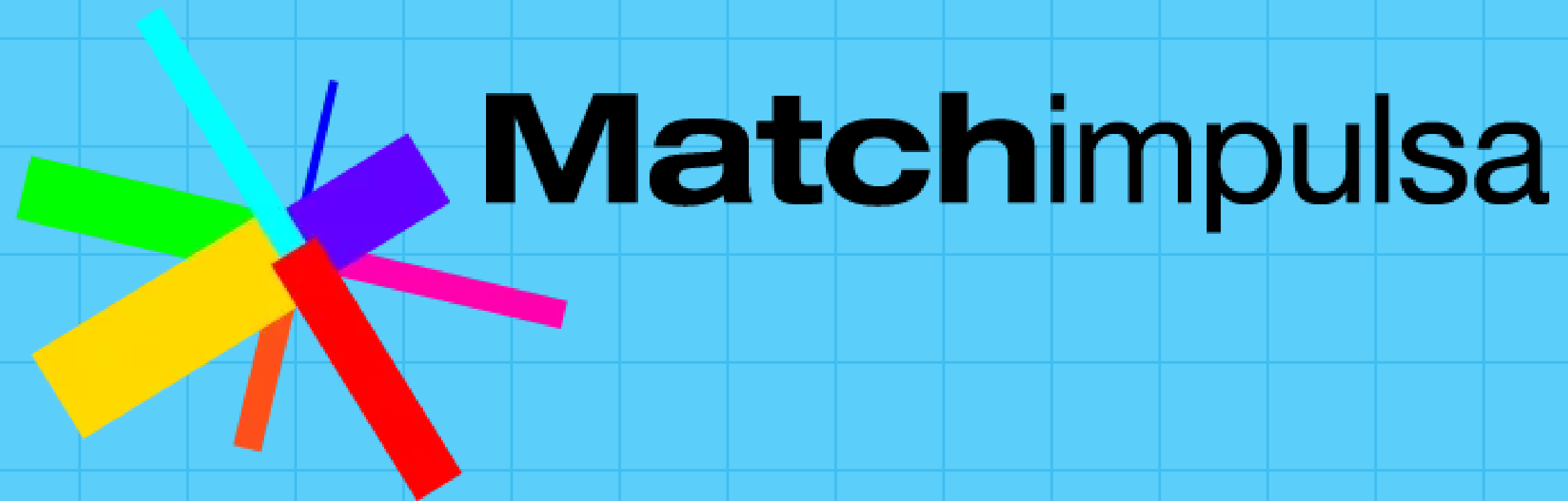
LISTENERS – 35%

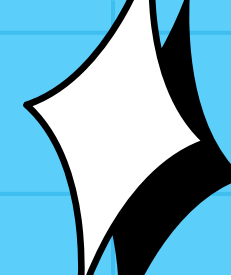


WORKERS – 20%



EXEMPLO DE POLITICA PUBLICA





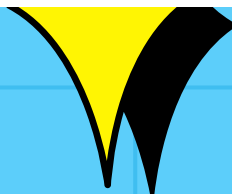
Sobre MatchImpulsa

MatchImpulsa es un *hub* o programa de programas **transversalmente feminista para la plataformización digital de la Economía Social y Solidaria (ESS) y colaborativa de Barcelona**.

Este programa innovador **nace como respuesta a la covid-19** para potenciar y escalar iniciativas de la ESS y colaborativa en Barcelona, reforzar la creación de redes locales, la proyección internacional, la perspectiva de género y la adaptación de los planes de igualdad en los entornos digitales de empresas y organizaciones.

MatchImpulsa se desarrolla a través de **3 líneas estratégicas** y **9 subprogramas**:

- 1) **Plataformización de empresas**, con los programas **MatchImpulsa +100** (adaptación), **MatchImpulsa 20** (aceleración) y **MatchImpulsa 10** (prototipado), donde las entidades participantes podrán formarse y recibir acompañamiento en la concreción y producción de su prototipo de plataforma;
- 2) **Colaboraciones estratégicas** con **MatchTech**, **MatchIgualtat** y **MatchUniversitat**, para crear puentes entre empresas participantes y empresas tecnológicas, la investigación y los servicios para desarrollar medidas y planes de igualdad.
- 3) **Creación y mantenimiento de los ecosistemas estratégicos de Barcelona BarCola**, ecosistema de la economía colaborativa y procomún; **Digista**, ecosistema de la economía digital intensivo en feminismos, y **Agroecología Digital**, ecosistema del tejido agroecológico y de la alimentación sostenible.



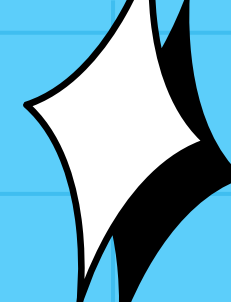
Estructura y calendario

MatchImpulsa +100 [a partir del 25 de mayo de 2021] está dirigido a empresas y organizaciones que con la actual tendencia de digitalización quieren repensar y madurar su estrategia digital (web, redes sociales, etcétera) para adaptar su modelo de organización al teletrabajo y desarrollar su estrategia de actividad empresarial a través de plataformas digitales. El programa está orientado a proyectos que quieren dar este paso garantizando la inclusividad, la equidad de género y los valores y prácticas transformadoras de su proyecto.

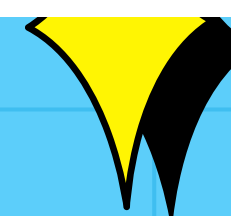
MatchImpulsa 20 [a partir del 25 de junio de 2021] está dirigido a veinte empresas que quieran dar un salto cualitativo para operar en plataformas digitales. Los proyectos seleccionados recibirán formación, podrán participar en sesiones de creación de redes y tener el acompañamiento de personas expertas en el ámbito tecnológico (**MatchTech**), en el diseño de planes de igualdad (**MatchIgualtat**) y en modelos de negocio sostenible. A través de este programa, las iniciativas seleccionadas podrán identificar el Mínimo Producto Viable (MVP) incorporando la perspectiva feminista en el diseño del su prototipo de plataforma y contando con la facilitación de una mentora.

MatchImpulsa 10 [a partir del 21 de septiembre de 2021] está diseñado como un programa de aceleración de proyectos que facilita el desarrollo tecnológico de prototipos de plataforma desarrollados con *software* libre. Para hacerlo posible, las diez iniciativas seleccionadas podrán avanzar hacia la definición de su informe o *briefing* tecnológico y la producción de sus prototipos de plataformas, con la ayuda de personas expertas y con experiencia en el ámbito tecnológico (**MatchTech**) y la implementación de medidas y planes de igualdad (**MatchIgualtat**). Este programa incorpora también formación, sesiones de *networking* y mentorías.

Como elemento singular de este programa, las 10 iniciativas seleccionadas podrán participar en una campaña de *matchfunding*, lo que implica que a la financiación que pueden recaudar a través de una campaña de micromecenazgo, gracias a la participación en MatchImpulsa podrán sumar 10.000 € de cofinanciación. El programa finaliza con la producción de los 10 prototipos de plataforma.



- **Facilitar la transición digital de iniciativas** que han necesitado adoptar las herramientas digitales a causa de la pandemia de la covid-19.
- **Acelerar económicamente proyectos con**
 - programas de acompañamiento en la capacitación digital y de digitalización del modelo de negocio,
 - El uso de herramientas innovadoras de financiación con el *matchfunding*,
 - el despliegue de redes y nodos de colaboración,
 - La creación de redes entre empresas con valores de la ESS y empresas tecnológicas.
- **Revertir la brecha digital de género** con medidas igualitarias, planes de igualdad y conexiones entre empresas y servicios para la igualdad.
- **Apoyar la creación de ecosistemas estratégicos:**
 - **Crear Digista** para reforzar el ecosistema de economía digital intensivo en feminismos;
 - **Crear Agroecología Digital**, una red sólida para afrontar los retos de la Agroecología y la Alimentación Sostenible desde la plataformización digital;
 - **Fortalecer BarCola**, el ecosistema de Economía colaborativa y procomún.
- **Incorporar la investigación acción** para que el conocimiento que generamos a lo largo del programa sea abierto y esté disponible para todo el mundo, con la colaboración entre la empresa y la universidad.
- **Favorecer la internacionalización de empresas y ecosistemas** que formen parte de MatchImpulsa



REINVENTING THE WELFARE STATE

INTRODUCTION

WHAT HAS
HAPPENED TO
THE 20TH CENTURY
WELFARE STATE?

WHAT HAS HAPPENED
IN THE LABOUR MARKET?

WHAT HAS HAPPENED
TO GENDER EQUALITY?

THE MECHANISMS
OF REDISTRIBUTION

A UNIVERSAL BASIC INCOME THAT
IS GENUINELY REDISTRIBUTIVE

A NEW DEAL FOR LABOUR

DIGITAL PLATFORMS FOR PUBLIC GOOD

DIGITAL PLATFORMS AND PUBLIC POLICIES

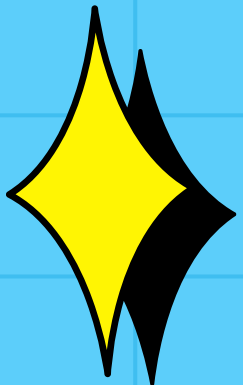
AN URGENT CALL
TO RADICALLY
REDESIGN THE
WELFARE
STATE FOR
THE 21ST
CENTURY

URSULA
HUWS

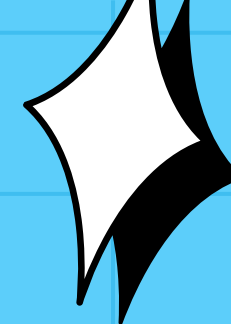
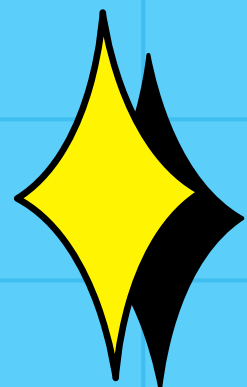
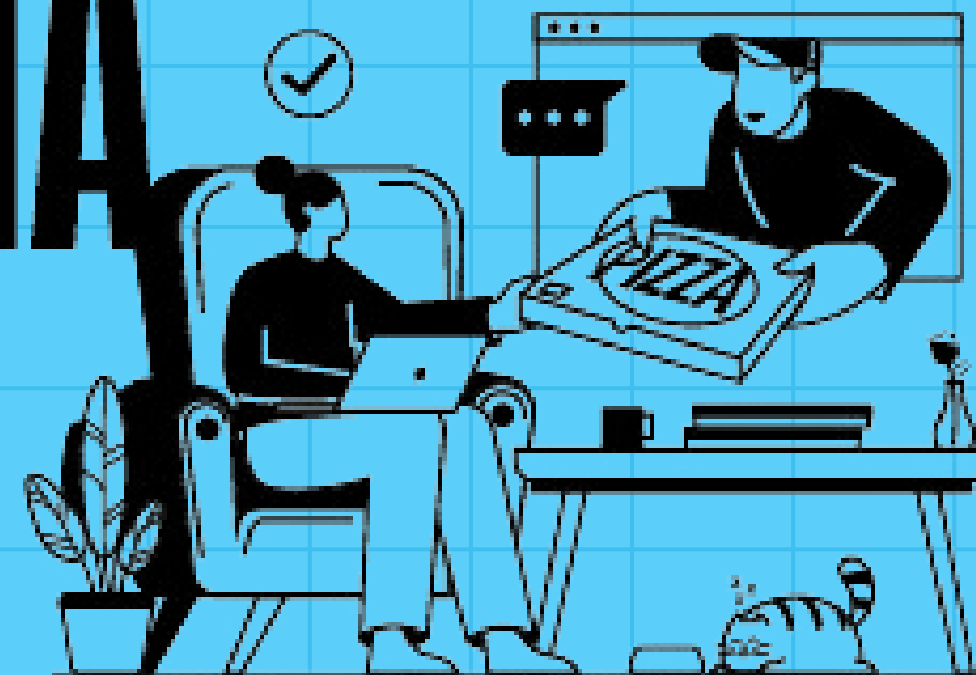
Platform Socialism

How to Reclaim our Digital Future from Big Tech

James
Muldoon



PLANO DE AÇÃO PARA COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA NO BRASIL



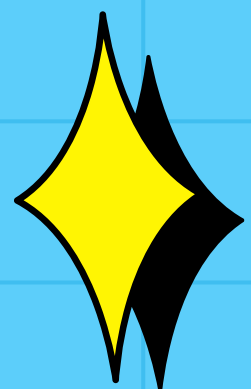
Políticas Públicas para o Cooperativismo de Plataforma

- ▶ Trabalho por plataformas e sua regulação
- ▶ Soberania digital e autonomia tecnológica
- ▶ Desenvolvimento regional
- ▶ Ciência, tecnologia e inovação
- ▶ Cidades
- ▶ Economia solidária
- ▶ Inclusão digital

▶ Estado como catalisador de relações de trabalho mais dignas e inclusivas a partir do cooperativismo de plataforma no marco da economia solidária, fomentando iniciativas “de baixo para cima”

▶ Desenvolvimento de uma política nacional para o cooperativismo de plataforma, incluindo fomento a projetos locais, regionais e nacionais em diversos setores;

▶ Promoção de uma nova regulamentação do cooperativismo, que fomente a construção de um forte ecossistema de cooperativismo de plataforma no país, com subsídios para aquelas iniciativas que promovam impacto ambiental e social positivo



► Identificação de redes pré-existentes e necessidades antes de definir soluções

► Promoção de linhas de fomento ao cooperativismo de plataforma, incentivando parcerias entre universidades e trabalhadores a partir de chamadas públicas - com incubação e aceleração de plataformas cooperativas, com ênfase em soluções tecnológicas livres direcionadas a esses projetos

► Articulação de políticas entre desenvolvimento regional, políticas digitais, trabalho e economia solidária para o desenvolvimento do cooperativismo de plataforma

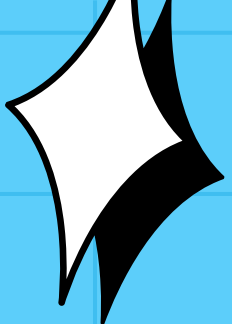
► Programas de formação em relação ao cooperativismo de plataforma nas diversas regiões do país, com compartilhamento de recursos e ferramentas

► Políticas para o desenvolvimento de plataformas cooperativas baseadas em tecnologias livres de modo a favorecer a auto-organização de trabalhadoras e trabalhadores

► Políticas de articulação entre redes comunitárias e plataformas cooperativa

► Políticas para a regulação do trabalho por plataformas tendo por premissas a garantia ampla de direitos trabalhistas e o fomento a plataformas cooperativas





**QUAIS POLITICAS
PUBLICAS?**

