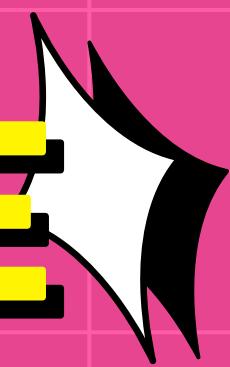
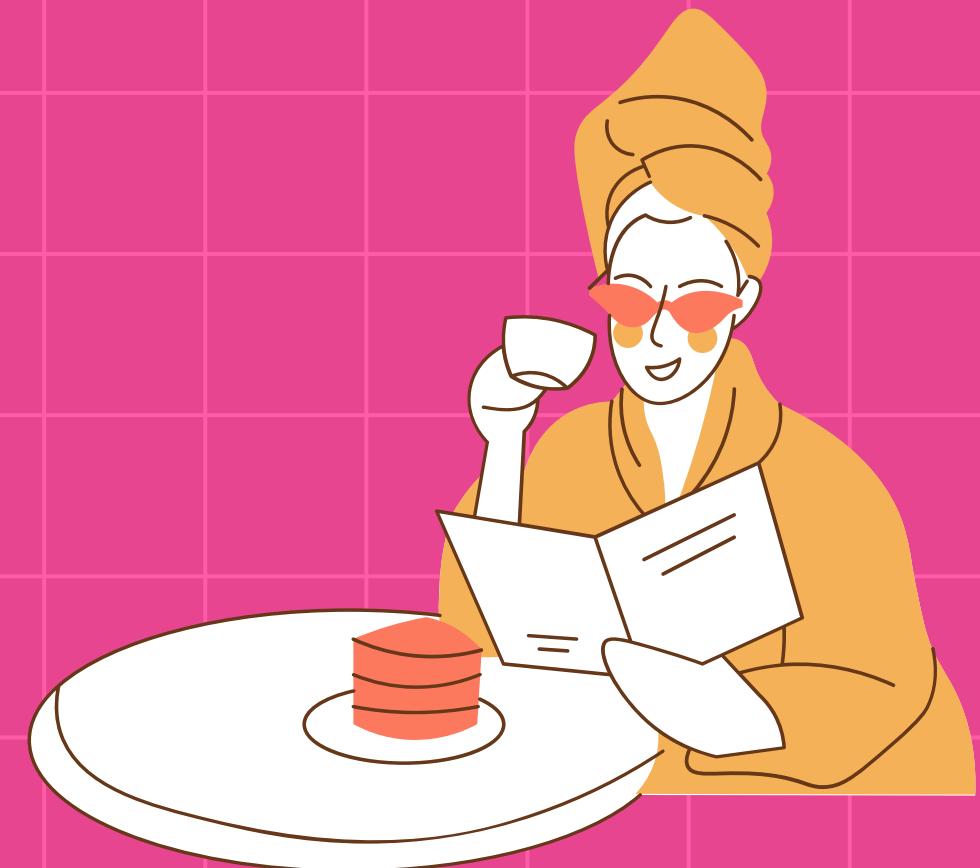


# **COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA: REFLEXOES MATINAIS**



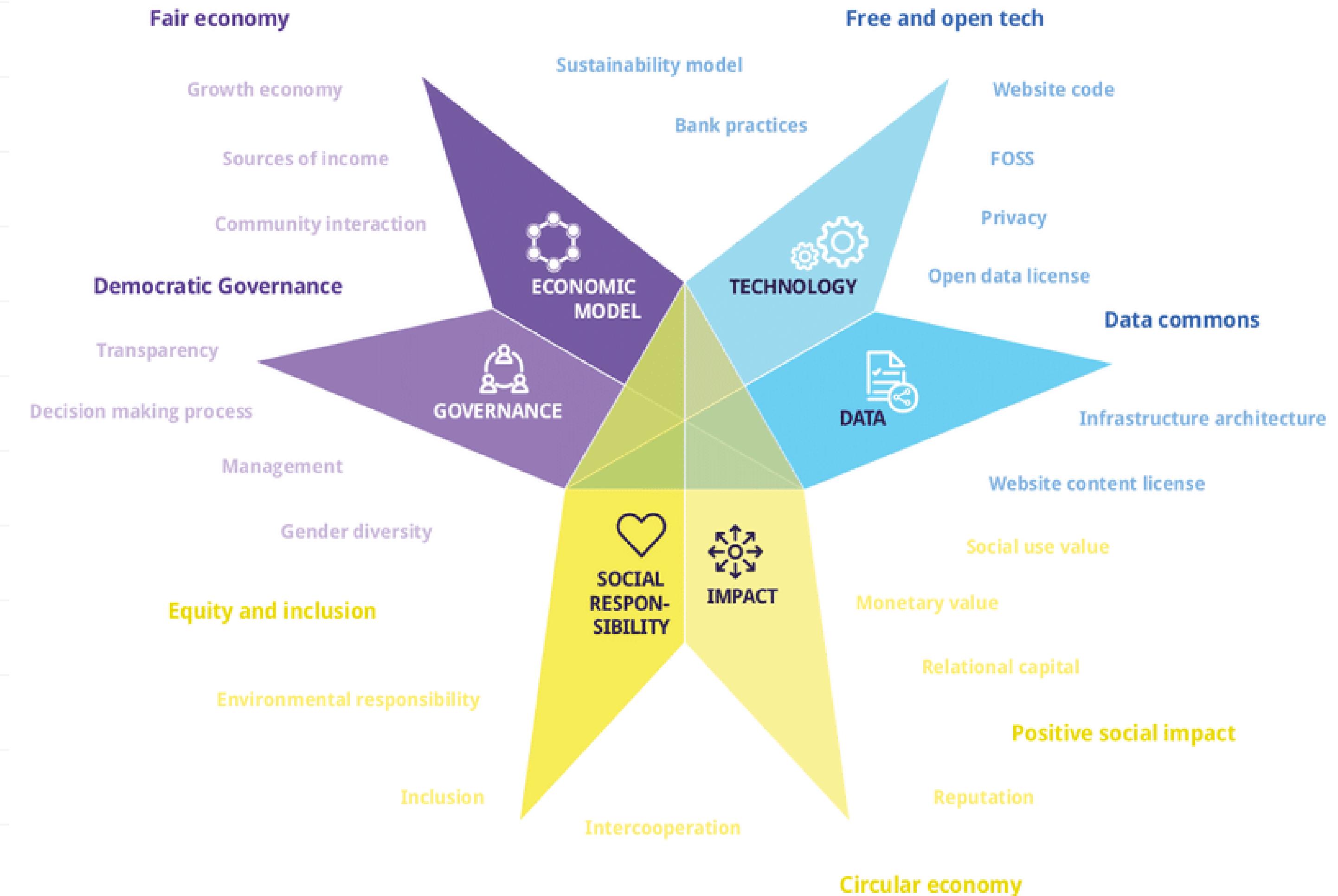
Rafael Grohmann



Rafael A. F. Zanatta

# Cooperativismo de Plataforma no Brasil

Dualidades, Diálogos e Oportunidades



## Tabela 1 Sistema de Pontuação Fairwork

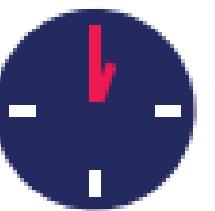


### Princípio

---



**Remuneração**



**Condições de Trabalho**



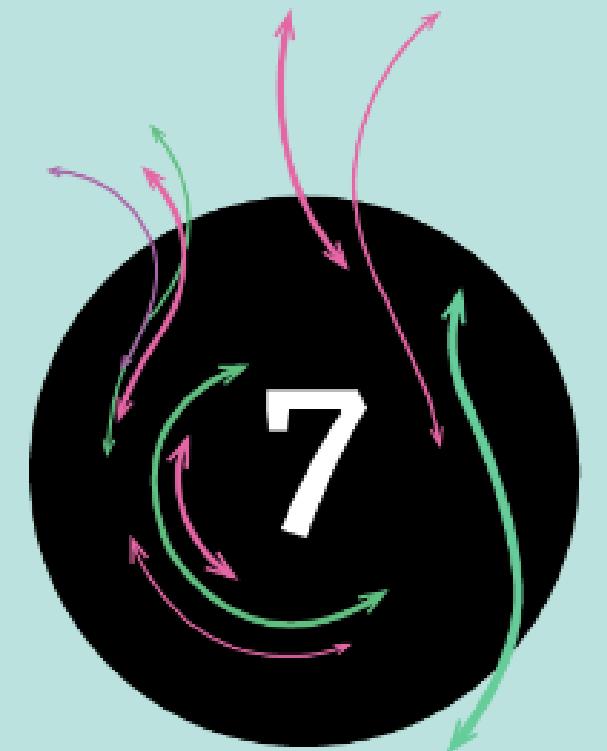
**Contratos**



**Gestão**



**Representação**



Princípio 7



**Partilhamos conhecimento e ferramentas de design com as nossas comunidades.**

Princípio 8

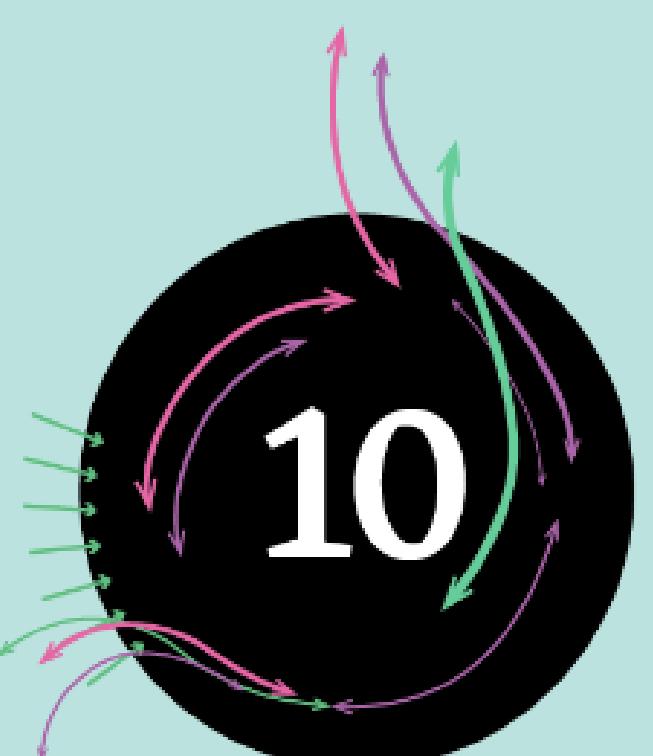


**Trabalhamos para resultados sustentáveis, liderados e controlados pela comunidade.**



### Princípio 9

Trabalhamos para **soluções não-exploratórias** que nos reconectam com a Terra e com as outras pessoas.

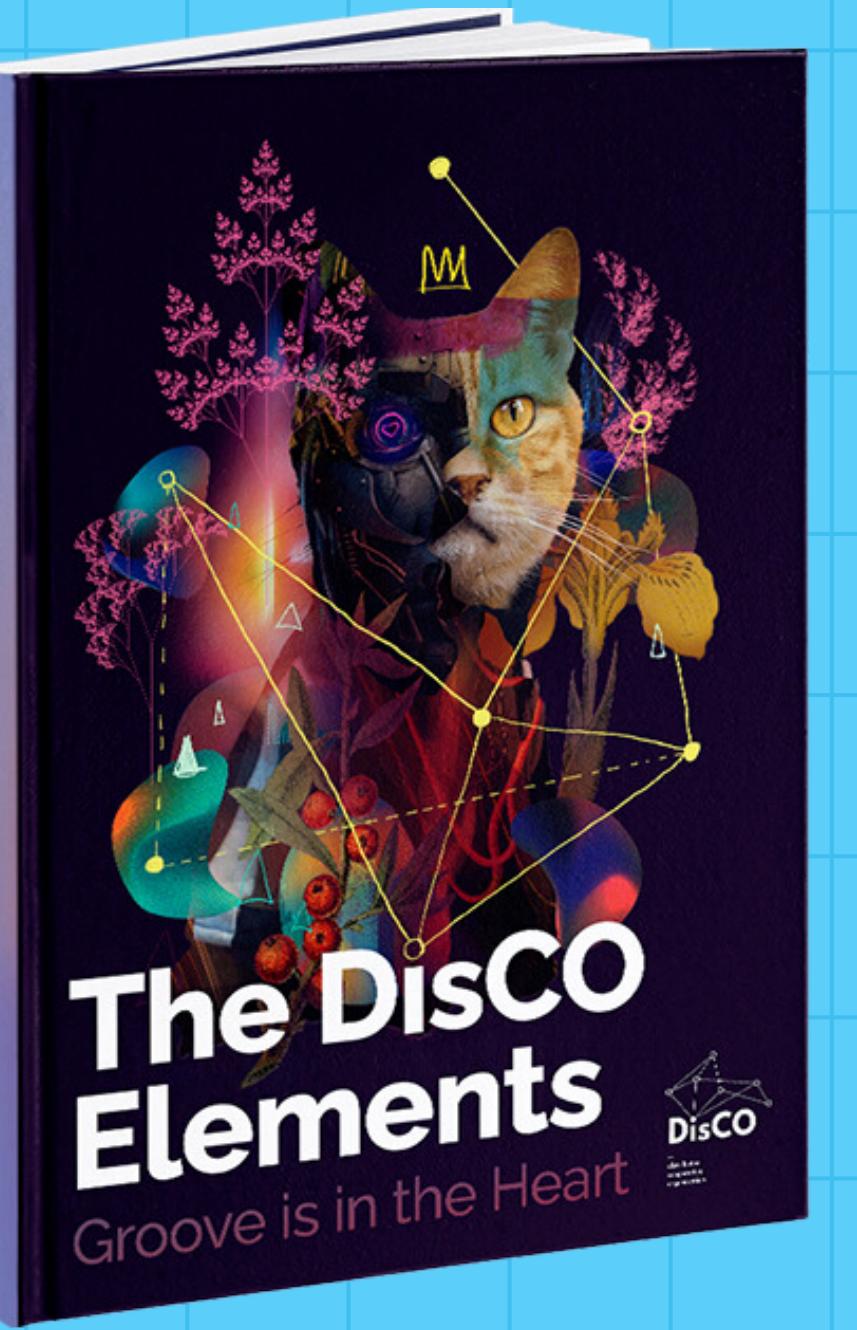


### Princípio 10

Antes de procurar novas soluções de design, **procuramos o que já está funcionando** ao nível da comunidade. Honramos e elevamos conhecimento e práticas tradicionais, indígenas e locais.

# **PAPEL DA INTERCOOPERACAO NA ECONOMIA DE PLATAFORMAS**

# CARE BEFORE CODE



# PAPEL DOS DADOS

REFERÊNCIAS

IDIOMA

English

Portuguese

## Cooperativas de dados para tempos pandêmicos

25 DE ABRIL DE 2021

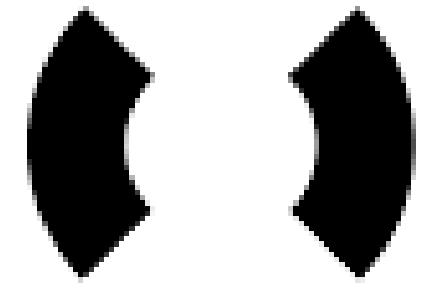
An illustration depicting a surveillance state. In the center, a large eye is positioned above a document with a dollar sign, symbolizing monitoring and control. Numerous black drones with yellow propellers are shown flying over a landscape. They are collecting data from various mobile devices, represented by smartphones and tablets, which are scattered across the ground and mounted on walls. The scene is set against a backdrop of stylized clouds and decorative elements, creating a dystopian atmosphere where privacy and personal data are being harvested.



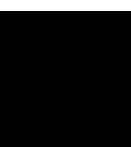
**DRIVER'S  
SEAT**



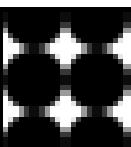
**CoopCycle**



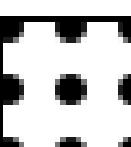
resonate



MUSICIANS - 45%



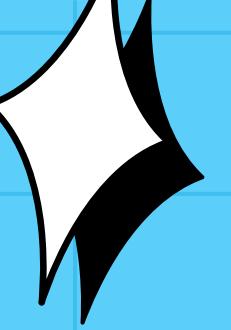
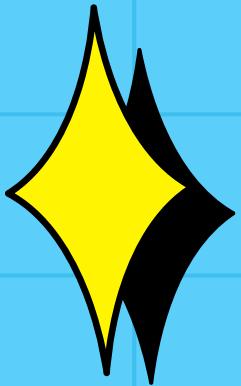
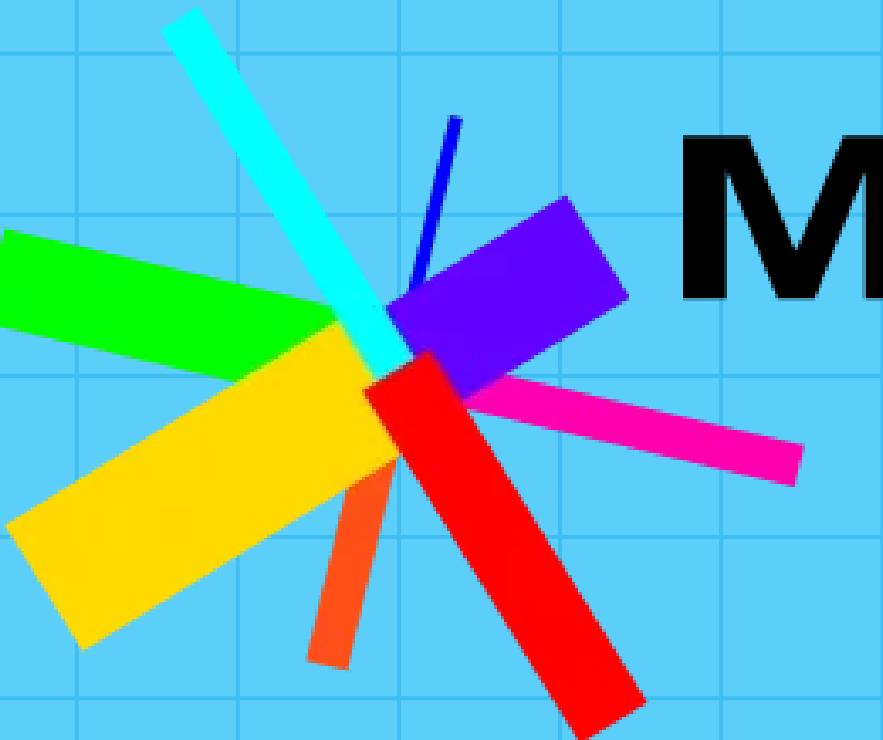
LISTENERS - 35%

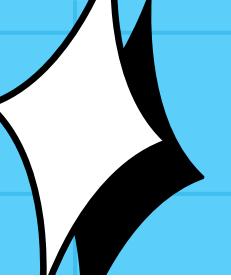


WORKERS - 20%

# **EXEMPLO DE POLITICA PUBLICA**

**Matchimpulsa**





# Sobre MatchImpulsa

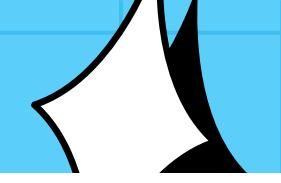
---

MatchImpulsa es un *hub* o programa de programas **transversalmente feminista para la plataforma digital de la Economía Social y Solidaria (ESS) y colaborativa de Barcelona.**

Este programa innovador **nace como respuesta a la covid-19** para potenciar y escalar iniciativas de la ESS y colaborativa en Barcelona, reforzar la creación de redes locales, la proyección internacional, la perspectiva de género y la adaptación de los planes de igualdad en los entornos digitales de empresas y organizaciones.

MatchImpulsa se desarrolla a través de **3 líneas estratégicas y 9 subprogramas:**

- 1) **Plataformización de empresas**, con los programas Match**Impulsa +100** (adaptación), Match**Impulsa 20** (aceleración) y Match**Impulsa 10** (prototipado), donde las entidades participantes podrán formarse y recibir acompañamiento en la concreción y producción de su prototipo de plataforma;
- 2) **Colaboraciones estratégicas** con Match**Tech**, Match**Igualtat** y Match**Universitat**, para crear puentes entre empresas participantes y empresas tecnológicas, la investigación y los servicios para desarrollar medidas y planes de igualdad.
- 3) **Creación y mantenimiento de los ecosistemas estratégicos de Barcelona BarCola**, ecosistema de la economía colaborativa y procomún; **Digista**, ecosistema de la economía digital intensivo en feminismos, y **Agroecología Digital**, ecosistema del tejido agroecológico y de la alimentación sostenible.



# Estructura y calendario

Match**Impulsa +100** [a partir del 25 de mayo de 2021] está dirigido a empresas y organizaciones que con la actual tendencia de digitalización quieren repensar y madurar su estrategia digital (web, redes sociales, etcétera) para adaptar su modelo de organización al teletrabajo y desarrollar su estrategia de actividad empresarial a través de plataformas digitales. El programa está orientado a proyectos que quieren dar este paso garantizando la inclusividad, la equidad de género y los valores y prácticas transformadoras de su proyecto.

Match**Impulsa 20** [a partir del 25 de junio de 2021] está dirigido a veinte empresas que quieran dar un salto cualitativo para operar en plataformas digitales. Los proyectos seleccionados recibirán formación, podrán participar en sesiones de creación de redes y tener el acompañamiento de personas expertas en el ámbito tecnológico (Match**Tech**), en el diseño de planes de igualdad (Match**Igualtat**) y en modelos de negocio sostenible. A través de este programa, las iniciativas seleccionadas podrán identificar el Mínimo Producto Viable (MVP) incorporando la perspectiva feminista en el diseño del su prototipo de plataforma y contando con la facilitación de una mentora.

Match**Impulsa 10** [a partir del 21 de septiembre de 2021] está diseñado como un programa de aceleración de proyectos que facilita el desarrollo tecnológico de prototipos de plataforma desarrollados con *software libre*. Para hacerlo posible, las diez iniciativas seleccionadas podrán avanzar hacia la definición de su informe o *briefing* tecnológico y la producción de sus prototipos de plataformas, con la ayuda de personas expertas y con experiencia en el ámbito tecnológico (Match**Tech**) y la implementación de medidas y planes de igualdad (Match**Igualtat**). Este programa incorpora también formación, sesiones de *networking* y mentorías.

Como elemento singular de este programa, las 10 iniciativas seleccionadas podrán participar en una campaña de *matchfunding*, lo que implica que a la financiación que pueden recaudar a través de una campaña de micromecenazgo, gracias a la participación en MatchImpulsa podrán sumar 10.000 € de cofinanciación. El programa finaliza con la producción de los 10 prototipos de plataforma.



- **Facilitar la transición digital de iniciativas** que han necesitado adoptar las herramientas digitales a causa de la pandemia de la covid-19.
- **Acelerar económicamente proyectos con**
  - programas de acompañamiento en la capacitación digital y de digitalización del modelo de negocio,
  - El uso de herramientas innovadoras de financiación com el *matchfunding*,
  - el despliegue de redes y nodos de colaboración,
  - La creación de redes entre empresas con valores de la ESS y empresas tecnológicas.
- **Revertir la brecha digital de género** con medidas igualitarias, planes de igualdad y conexiones entre empresas y servicios para la igualdad.
- **Apoyar la creación de ecosistemas estratégicos:**
  - **Crear Digista** para reforzar el ecosistema de economía digital intensivo en feminismos;
  - **Crear Agroecología Digital**, una red sólida para afrontar los retos de la Agroecología y la Alimentación Sostenible desde la plataformitzación digital;
  - **Fortalecer BarCola**, el ecosistema de Economía colaborativa y procomún.
- **Incorporar la investigación acción** para que el conocimiento que generamos a lo largo del programa sea abierto y esté disponible para todo el mundo, con la colaboración entre la empresa y la universidad.
- **Favorecer la internacionalización de empresas y ecosistemas** que formen parte de MatchImpulsa

# REINVENTING THE WELFARE STATE

## INTRODUCTION

WHAT HAS  
HAPPENED TO  
THE 20TH CENTURY  
WELFARE STATE?

WHAT HAS HAPPENED  
IN THE LABOUR MARKET?

WHAT HAS HAPPENED  
TO GENDER EQUALITY?

THE MECHANISMS  
OF REDISTRIBUTION

A UNIVERSAL BASIC INCOME THAT  
IS GENUINELY REDISTRIBUTIVE

A NEW DEAL FOR LABOUR

DIGITAL PLATFORMS FOR PUBLIC GOOD

## DIGITAL PLATFORMS AND PUBLIC POLICIES

AN URGENT CALL  
TO RADICALLY  
REDESIGN THE  
WELFARE  
STATE FOR  
THE 21ST  
CENTURY

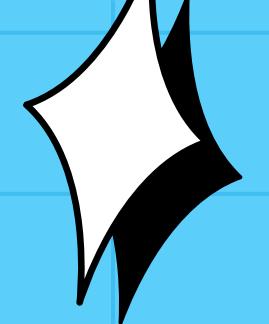
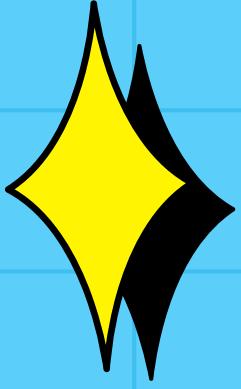
# URSULA HUWS

# Platform Socialism

## How to Reclaim our Digital Future from Big Tech

James  
Muldoon

# **PLANO DE AÇÃO PARA COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA NO BRASIL**



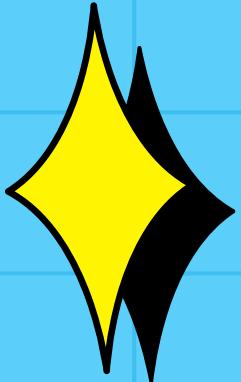
# Políticas Públicas para o Cooperativismo de Plataforma

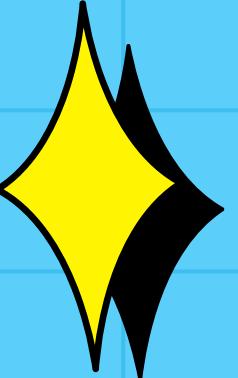
- ▶ Trabalho por plataformas e sua regulação
- ▶ Soberania digital e autonomia tecnológica
- ▶ Desenvolvimento regional
- ▶ Ciência, tecnologia e inovação
- ▶ Cidades
- ▶ Economia solidária
- ▶ Inclusão digital

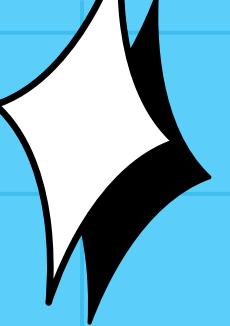
▶ Estado como catalisador de relações de trabalho mais dignas e inclusivas a partir do cooperativismo de plataforma no marco da economia solidária, fomentando iniciativas “de baixo para cima”

▶ Desenvolvimento de uma política nacional para o cooperativismo de plataforma, incluindo fomento a projetos locais, regionais e nacionais em diversos setores;

▶ Promoção de uma nova regulamentação do cooperativismo, que fomente a construção de um forte ecossistema de cooperativismo de plataforma no país, com subsídios para aquelas iniciativas que promovam impacto ambiental e social positivo



- 
- ▶ Identificação de redes pré-existentes e necessidades antes de definir soluções
  - ▶ Promoção de linhas de fomento ao cooperativismo de plataforma, incentivando parcerias entre universidades e trabalhadores a partir de chamadas públicas - com incubação e aceleração de plataformas cooperativas, com ênfase em soluções tecnológicas livres direcionadas a esses projetos
  - ▶ Articulação de políticas entre desenvolvimento regional, políticas digitais, trabalho e economia solidária para o desenvolvimento do cooperativismo de plataforma
  - ▶ Programas de formação em relação ao cooperativismo de plataforma nas diversas regiões do país, com compartilhamento de recursos e ferramentas
  - ▶ Políticas para o desenvolvimento de plataformas cooperativas baseadas em tecnologias livres de modo a favorecer a auto-organização de trabalhadoras e trabalhadores
  - ▶ Políticas de articulação entre redes comunitárias e plataformas cooperativa
  - ▶ Políticas para a regulação do trabalho por plataformas tendo por premissas a garantia ampla de direitos trabalhistas e o fomento a plataformas cooperativas



**QUAIS POLITICAS  
PUBLICAS?**

